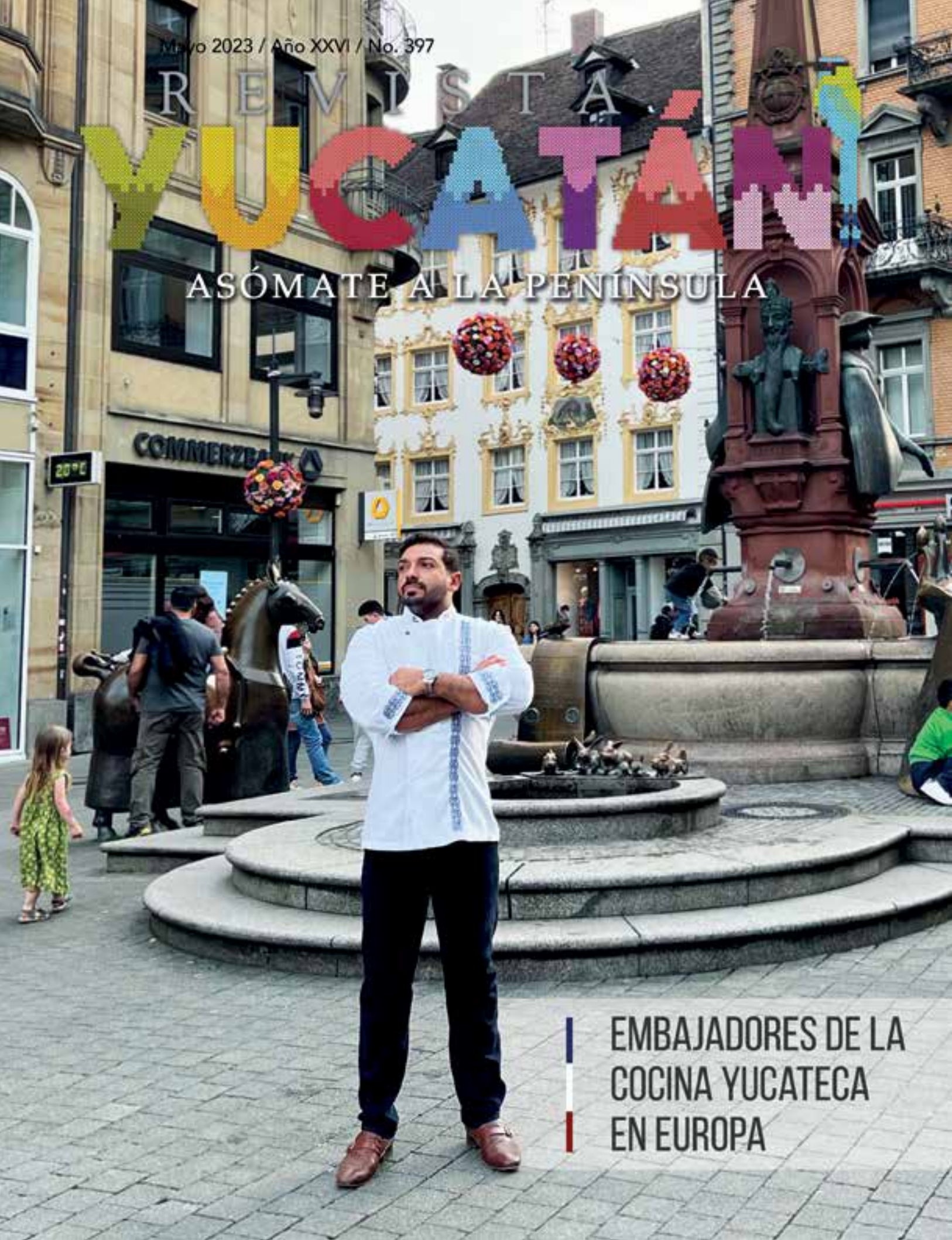


REVISTA YUCATÁN

ASÓMATE A LA PENINSULA



EMBAJADORES DE LA
COCINA YUCATECA
EN EUROPA



zayanna

refugio sagrado

*Tu refugio sagrado en Valladolid,
el Corazón de Yucatán*



DEPARTAMENTOS EXCLUSIVOS

Desde \$ 2.1 mdp



ALVES

@grupoalvesdesarrollos

@Grupo Alves Desarrollos

999 125 7971

ventas@alvesdesarrollos.com

www.zayannatowers.com



HACIENDA ZAMNÁ

DISFRUTA DE EXPERIENCIAS ECUESTRES



¡A TAN SÓLO 25 MINUTOS DE LA CIUDAD DE MÉRIDA!

En un ambiente ecológico, cultural, divertido y seguro sin importar el nivel de destreza ni la experiencia que tengas cabalgando. Apto para todas las edades, para realizar en familia, con amigos o en pareja.

TOUR HACIENDA

Descubre los alrededores de la hacienda, los plantíos de henequén, pastizales y ovinus, nuestro centro de crianza ovina.

RUTA DE LA PITAHAYA

Disfruta de un recorrido por senderos rodeados de árboles de la región y conoce los plantíos de pitahaya, una exquisita fruta de temporada.

AVENTURA A TIMUL

¡Aventúrate cabalgando por senderos hasta llegar a una antigua hacienda en ruinas!

DESFIBRADORA SANTA RITA

¡Cabalgando por senderos en la selva hasta llegar a una auténtica desfibradora de henequén!

TOUR PARA NIÑOS DE 1 A 6 AÑOS

Una experiencia única para que los más pequeños puedan conocer a los caballos y convivir con animales mientras se divierten y aprenden.



CLUB ECUESTRE



HOSPEDAJE



EXPERIENCIAS

TODOS LOS SERVICIOS SON ÚNICAMENTE PREVIA RESERVACIÓN.

José Luis Preciado Barreto
Director General

Silvia Zavala Arce
Finanzas

Ma. Isabel Juárez Torres
Gerente Comercial

Francisco F. Gamboa Fierro
Editor

Carlos M. del Castillo Tello
Arte y Diseño Editorial

Cristian Manzanero Sarabia
Relaciones Públicas

Melissa I. Juárez
Community Manager

Rafael Aguiar
Susana Poot Calderón
Ana Laura Preciado
Colaboradores

María Elisa Yañez Slocum
Agente de ventas

Ildelfonso Pérez Manzanero
Malú Núñez Echeverría
Fundadores



En Portada: Embajadores de la cocina yucateca en Europa



Destino España De Madrid a Toledo...

Llegó el Mes de la Madre y en las páginas de esta edición le traemos historias traídas directamente desde la Madre Patria. Acompañados de José “Pepe” Cruz, director de GDP Consultoría e Internacionalización, conocimos la oficina de Yucatán en Madrid, puerta de entrada de las inversiones yucatecas en Europa.

José ha hecho un papel extraordinario representando a Yucatán, incluso ya hay varias empresas e industrias haciendo negocios en España. A su vez, el Gobernador Mauricio Vila y el Secretario de Fomento Económico y del Trabajo, Ernesto Herrera, están allí se logran enlaces, inversiones, citas de negocios, acuerdos, cobranzas y la presentación legal. Además, se habla de un vuelo Mérida-Madrid, ojalá muy pronto sea una realidad para seguir avanzando en esta relación comercial y turística entre España y Yucatán.

Allí mismo labora el yucateco Jorge Olivares, ex vecino de la colonia Chuburná. Con él tuvimos la oportunidad de visitar Toledo y conocer la hermosa Catedral de Santa María, uno de los templos más importantes para el catolicismo hispano y global, donde platicamos con el P. Juan Miguel Ferrer y nos reveló varias curiosidades sobre la relación que tiene la Catedral de Toledo con el resto del mundo, incluyendo México.

Embajadores de la cocina yucateca en Europa

La cocina yucateca, con sus aromas, colores y conocimientos milenarios, cruzó el Atlántico y llegó hasta la Ciudad Luz de la mano del Chef Carlos Guillermo Aguirre, Presidente de la Federación Gastronómica Vallisoletana. Platicando en cabina, coincidimos que no hay nada que una más a la sociedad yucateca que la comida: trae consigo vínculos, familia, amenas charlas y mucho aprendizaje.

Es un honor seguir sus pasos y sabernos internacionales. No cabe duda que estamos viviendo un renacimiento de la gastronomía yucateca, ¡hay que sentirnos orgullosos!

#AsómateALaPenínsula



José Luis Preciado B.
joseluispreciadob@yahoo.com.mx

Facebook: Revista Yucatán
Twitter: @Revista_Yucatan
Instagram: Revista_Yucatan
Web: www.revistayucatan.com
Editorial: goveaproducciones@gmail.com
Ventas: isabel.juarez@revistayucatan.com

Calle 50 Núm. 424-A entre 43 y 45
Centro, Estación Central
C.P. 97000, Mérida, Yuc. Méx.
Teléfono: (999) 924-74-04



Contenido

El proceso de la crónica internacional.....	6
Puente entre dos naciones.....	8
Un patrimonio espiritual.....	10
Yucatán, apuesta segura en España.....	12
Federación Gastronómica de Yucatán.....	16
Emoción a 17 mil pies de altura.....	20
Abuela es mamá.....	24
De hecho, hay un corrido tumbado que lo explica.....	28
La primavera muda.....	30

EL PROCESO DE LA CRÓNICA INTERNACIONAL

- Por José Luis Preciado -



Alejandro Gutiérrez Peña y José Luis Preciado

El oficio de la corresponsalía es fundamental para ayudarnos a entender cómo nos afecta lo que ocurre al otro lado del mundo. Durante mi estancia en Madrid tuve el gusto de charlar con el periodista y escritor Alejandro Gutiérrez, quien desde 1992 trabaja en la Revista Proceso, iniciando primero como corresponsal en Ciudad Juárez, Chihuahua, más adelante en el Estado de México y en la Ciudad de México y, desde 2007, reporta la crónica internacional desde Madrid.

Cuéntanos, ¿cómo es este trabajo tuyo representando al país a través de la revista Proceso?, ¿cómo cuentas esta realidad?

Hay varios enfoques, nosotros publicamos información que tiene que ver con el área internacional, temas de España, asuntos políticos, de corrupción, temas culturales, pero también mucha información relacionada con México, pues hay una amistad profunda entre nuestro país y España; más allá de desavenencias políticas o diferendos coyunturales, hay un vínculo muy estrecho, pues hay infinidad de españoles en México y muchísimos mexicanos en España; no somos un sector tan grande como en Estados Unidos, pero antes éramos realmente muy pocos y ha ido creciendo considerablemente.

También hay muchos políticos, ¿España es como un refugio para ellos?

Sí, siempre ha sido un país atractivo, pero más allá de ellos ha habido una oleada de paisanos que ha llegado por distintas razones, ya que el empresario mexicano vio que tiene vocación para invertir en Europa, pues muchos no estaban conformes con las políticas del presidente López Obrador, otros tenían inversiones en EEUU pero las políticas de Donald Trump dejaron de ser atractivas para ellos, entonces vieron a Europa, particularmente a España, como un lugar de atracción para sus inversiones y llegaron primero los grandes capitales, luego los medios y pequeños; hay muchos emprendedores que están abriendo aquí sus propios negocios, gente joven que abre alguna importadora, algún estudio de diseño, ¡lo que sea!, entonces hay en los últimos años una fuerte llegada de mexicanos.

¿Hoy está fría la relación de España con México?

Se está estabilizando. En algunas entrevistas que he tenido con autoridades y ex autoridades de España, me han comentado que hay muchos proyectos que no pueden hacer si no es con México, ya que nuestro país ha sido la puerta de entrada en Europa para América Latina y viceversa, entonces la relación es fundamental, México es el gran socio de España en estos temas y por fortuna se está estabilizando.

Oye, ¿y cómo es tu día a día en España?

Mi trabajo nunca es igual, armo una agenda de temas que voy acordando con mis editores; algunas cosas salen antes, siempre tengo varios "sartenes en el fuego" con diversas ideas y avanzo poco a poco en ellas; hay temas que, al ser coyunturales, salen de inmediato, y otros que dan oportunidad de darles un poco más de aliento. Suelo tener citas en las mañanas, cubriendo algún evento en Madrid o moviéndome por el país, aunque también he tenido la

oportunidad de hacer que alguna otra cosa por Marruecos, Italia y Francia.

A grandes rasgos, ¿cuáles son los problemas actuales de España?

Los principales tienen que ver con el tema de la recuperación económica post pandemia, porque la canasta básica ha estado aumentando, pero no lo atribuyo a un asunto exclusivamente salarial, sino con otros problemas que sí afectan en lo económico.

Problemas de migración, ¿los mismos de siempre?

Sí, los mismos, ha habido por ahí algún conflicto con Marruecos debido a que el país es una especie de tapón de los flujos migratorios en Europa; Marruecos explota mucho eso, incluso al punto del chantaje diplomático, y cuando no se cumplen sus exigencias, deja que pasen los migrantes, eso ha provocado alguna crisis diplomática fuerte porque España es un lugar de entrada muy importante de la migración subsahariana y magrebí, provenientes de toda la zona de Sudán y Mali.

¿Y el tema con Argelia?

Ahí España ha tenido otro conflicto regional ya que tradicionalmente compraban el gas a Argelia, pero con todos los movimientos geopolíticos que ha generado la guerra en Ucrania, el gobierno español cambió su posición frente a Marruecos en el tema del Sahara Occidental, pues los marroquíes siempre han querido tener el control de la zona; España había sido neutral en el tema, pero hace más de un año el presidente Pedro Sánchez apoyó a Marruecos por presiones de EEUU, ya que los marroquíes pueden ser el freno a China en África, pues los chinos tienen gran presencia en dicho continente. Todo esto provocó que Argelia se disgustara y están cancelando los acuerdos del suministro de gas, afectando a España porque ahora está comprándole a EEUU y es más caro, ya que se transporta en barcos. Son decisiones salomónicas que luego pueden ser conflictivas y/o costosas.

Entonces, esa es parte de tu cobertura global desde Europa...

Sí, la relación de España con el norte de África es un tema que me apasiona y considero que está muy olvidado, pero tiene una repercusión mucho más importante de lo que pensamos; los países europeos se han dormido en sus laureles y China les ha ganado muchísimo la carrera, tiene inversiones en todos los rubros en muchos países, tiene de su lado a buena parte del continente africano y todo eso cambia los equilibrios en el mundo.



PUENTE ENTRE DOS NACIONES

- Por José Luis Preciado -

De la mano del director de GDP Consultoría e Internacionalización, José Cruz, "Pepe", conocimos la oficina de Yucatán en la calle Zurbano 45 del barrio de Chamberí, en Madrid, España. Esta oficina es la puerta de entrada de las versiones yucatecas en toda Europa.

Por su parte, Jorge Olivares Cortés es ex vecino de la colonia Chuburná, economista y apasionado de su tierra, un yucateco que llegó a España en 2011 para estudiar una maestría en economía internacional y que, con el paso del tiempo, convirtió a Madrid en su hogar. Hoy, Jorge trabaja representando a Yucatán en GDP, dedicada a unir lazos empresariales entre México y España.

Jorge, ¿cuál es tu trabajo aquí?

Estoy como administrativo, veo cuestiones más de administrar los asuntos que los clientes piden y tenerlos siempre bien puntuales, a tiempo.



Jorge Argáez,
director general de Chukum

Jorge Olivares Cortés



Algunos de los productos orgullosamente yucatecos que han llegado a España

¿Qué historias de éxito has visto pasar por el despacho de algunos yucatecos?

Está por ejemplo Pedro Evia, del restaurante K'u'uk en Mérida y que abrió Q38 aquí en España; también la empresa Chukum, de José Argáez, que se está vendiendo en Francia, en Arabia y otros países; también están en conversaciones con COP Recubrimientos, además de Grupo INCO, la constructora que tiene Jorge Hurtado. Tenemos planes importantes con muchas empresas ahora mismo.

Un yucateco en Madrid, ¿cómo te sientes al respecto?

Me siento muy bien, me gusta España, me gusta Madrid, jaunque Yucatán siempre se extraña!, pero afortunadamente hay restaurantes como el de Pedro que siempre tienen comida yucateca y hay muchos restaurantes de comida mexicana. Entonces, me siento contento y también muy orgulloso no sólo de estar cerca de los yucatecos que vienen, sino de que me pregunten de dónde vengo y todo ese tipo de cosas, me encanta.

VIERNES
LA VÍSPERA
Nuevas moviidades



LA NOCHE
BLANCA.®
Ante a tope

VIE. **12 | 13** SÁB.
MAYO

¡Vive una noche mágica!



¡EVENTOS
GRATUITOS!
DE 8:00 PM A 2:00 AM



www.merida.gob.mx/nocheblanca



Cuidarse es responsabilidad
de todos y todas

visit
mérida
mx



UN PATRIMONIO ESPIRITUAL

- Por José Luis Preciado -

La Catedral de Santa María, ubicada en la ciudad de Toledo, a una hora de Madrid, representa uno de los santuarios más importantes para la religión católica en todo el mundo. En breve charla con el canónigo responsable del patrimonio de la Catedral de Toledo, Juan Miguel Ferrer, platicamos sobre este tema y la relación que tiene con el resto del mundo y, por supuesto, con México:

“La Catedral de Toledo representa una síntesis de la historia de España, de la historia cristiana española y, por lo tanto, está ligada también a todo lo que ha sido la aportación de la Iglesia Católica española a la presencia del catolicismo en el mundo entero.”



Aportaciones a México y América, por ejemplo...

Efectivamente. Para descubrir eso basta hacer un recorrido a lo largo de las naves de nuestra catedral, donde se aprecian señales vinculándonos con México: tenemos una curiosísima mitra que fue pensada para el Papa de la época, hecha con plumas de loros mexicanos, ¡es una obra singular! Otro bello testimonio es un Cristo hecho con pasta de juncos, elaborado por indígenas de México –que en realidad fueron tres lo que trajeron para diversos templos, dos aquí en Toledo y otro en Torrijos-, y que son imágenes que nos recuerdan la devoción de esos indígenas recién bautizados que admiraban mucho el sufrimiento de Cristo, representándolo con todas las heridas de la pasión.

¿La presencia de Isabel La Católica aquí en Toledo es fundamental?

Es muy grande porque la reina Isabel fue una mujer enamorada de Toledo, en la Catedral tenía su pequeño apartamento para participar en los oficios y retirarse a descansar tras las tareas de gobierno; además, ella hizo una serie de donaciones muy importantes a la Catedral, entre ellas su corona, que es luego la base que sirvió para realizar la corona más preciada que tiene la patrona de Toledo: la Virgen del Sagrario.

¿Hay mucho visitante?

La Catedral de Toledo no es la más visitada de España, hoy en día el monumento religioso católico más visitado es la Sagrada Familia de Barcelona, porque se puso de moda y es una arquitectura contemporánea, además, la ciudad, al ser puerto, es un lugar que recibe un enorme número de turistas; también nos superan Sevilla y Córdoba, que están ligadas a toda la tradición musulmana y que reciben cruceros que llegan a Málaga y luego suben en excursión a dichas ciudades. Después de estas grandes catedrales sigue la de Toledo, que recibe en torno a un millón de visitantes al año.



El P. Juan Miguel Ferrer, canónigo de la Catedral de Toledo



Toledo, España



YUCATÁN, APUESTA SEGURA EN ESPAÑA

- Por José Luis Preciado -

Aunque las relaciones comerciales y culturales entre Yucatán y la Madre Patria son algo histórico, siempre queda la duda: ¿cómo se promociona la entidad en España? Para esto, platicué con Alfredo Urdaci, periodista de larga data y portavoz de Yucatán en el país ibérico, y esto fue lo que salió de aquella amena charla:

Alfredo platicanos, ¿cómo se promueve una entidad en un lugar que, aunque hablemos el mismo idioma, no utiliza el mismo lenguaje?

Es cierto, pensamos que hablando español nos entendemos, pero en este caso hay que hablar también mexicano y yucateco, tomando en cuenta las diferencias culturales que nos enriquecen, y es ahí donde hay que poner el acento; hay un público empresarial con un interés por conocer los productos y las posibilidades que tiene Yucatán no sólo de vender en España, sino de atraer inversiones. A veces, la ima-

gen de un país condiciona la idea que tenemos sobre una región, entonces hay que establecer las diferencias y virtudes más significativas de Yucatán con el resto de México, como la seguridad; yo he estado en Mérida y lo he comprobado, he salido a las 7 de la mañana con mi cámara y me he encontrado un pueblo tremendamente cordial, algo que en Madrid ya hemos perdido. Por otra parte, creo que hay unos valores empresariales, de respeto a la tradición, de la riqueza cultural, ¡en fin!, creo que hay una serie de virtudes con un gran potencial.

Respondiendo a tu pregunta –continúa–, desde aquí se llama la atención de las empresas para que establezcan relaciones mercantiles, y también se capta la atención del público, eso exige difusión, comunicación, exhibición, hablar sobre los valores que tiene Yucatán; entonces, los empresarios de Yucatán tienen que asomarse y abrir puertas para que se fijen en lo que hacen, en el espíritu que traen y entren en la mente de las personas a la hora de hacer negocio.

Ahora, independientemente de la agenda de cada medio, colocar a una entidad es más complicado y requiere de una estrategia distinta para que te volteen a ver...

Sí. Mira, requiere primero conocer los medios, saber cuál es su agenda y cuáles son los temas que le interesan, pero también ellos están continuamente buscando novedades para ofrecer a su público puntos de agenda desconocidos, algo que atraiga la atención; también es responsabilidad nuestra hacer una labor de relaciones públicas, visitando medios de comunicación, hablando con sus responsables y sobre todo ofreciéndoles un primer contenido que sea atractivo: ¡eso Yucatán lo tiene!, no hay que inventar nada, simplemente es hacer una labor de comunicación y de persuasión, y en ese sentido creo que Yucatán es un estado tremendamente abierto como para suscitar una curiosidad importante.

Entonces, de esa forma es más fácil abrirse camino y lograr acuerdos...

¡Así es! Cuando consigues llevar una empresa a Yucatán porque has despertado un interés económico, cuando tienes una gente de comunicación extraordinaria, tienes un embajador, porque esa persona va a hablar aquí, a sus clientes, a sus proveedores, a las instituciones con las que tiene relación, y esa labor de diplomacia económica yo creo que es todavía más importante, porque al final estos empresarios, sus empleados y sus equipos se convierten en agentes de difusión de las virtudes de un territorio.



DE LUNES A JUEVES

PROMO DUO

RODIZIO CON MÁS DE 20 CORTES DE CARNE
+ BARRA FRIA, CALIENTE Y DE SUSHI

\$629 X 2 ADULTOS



SUCURSALES:


**CALLE 10 CON AV. DÍAZ BOLIO
POR PLAZA FIESTA**

 RANCHODAPICANHAMX

**AV. PEREZ PONCE CON CALLE 50
EN ITZIMINA**

 RANCHODAPICANHAMXDIAZBOLIO

 @RANCHODAPICANHAMX

 999 576 7329

Selva Maya

LA AVENTURA DE YUCATÁN

PASA UN DÍA
INCREÍBLE



Ubicación



Reservaciones:  985 852 6095

¡SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!

FOLLOW US ON OUR SOCIAL NETWORKS!



BC₆₆



Bistro cultural es un restaurante-galería de inspiración francesa-yucateca.

Diariamente ofrecen desayunos completos con productos frescos y orgánicos; se pueden encontrar recetas parisinas, como el flan hecho con zapote negro, así como la receta del Croque Monsieur, mismo que se ha transformado en "Croque de Chaya". Cada mañana se percibe el olor del pan recién horneado y de los postres artesanales, hechos con fruta de temporada.

BC 66, también ha abierto las puertas a artistas nacionales e internacionales, sobre todo a pintores y a músicos. Los fines de semana se puede disfrutar de música en vivo, así como un ambiente bohemio y familiar.

¡El mismo Chef Johann Chauvineau les espera para ofrecerles un servicio cosmopolita y un agradable momento!

Bistro Cultural (BC66) se encuentra en el centro de la ciudad, en la calle 66 por 41 y 43.





AMAZING POOL OF SALTY AND WARM WATER,
IN A NATURAL CAVE 19 FEET UNDERGROUND
AT BEAUTIFUL HOTEL BOUTIQUE AND SPA.

Zentik Project

WWW.HOTELZENTIK.COM

FEDERACIÓN GASTRONÓMICA DE YUCATÁN



Los sabores de Yucatán, en **EUROPA**

- Especial Revista Yucatán -

Sin duda, no hay nada que una más a la sociedad yucateca, que la comida. Ésta implica la unión familiar, la conversación, el aprendizaje mutuo y la herencia de los saberes adquiridos.

Así, con este precedente, un contingente conformado por 11 chefs y cocineras tradicionales de la Federación Gastronómica de Yucatán viajó del 1 al 7 de mayo hasta Francia, para promover no sólo las delicias de nuestra región, sino también la sabiduría culinaria heredada de las abuelitas yucatecas.

En entrevista con Revista Yucatán, el Mtro. Carlos Guillermo Aguirre Aguilar, presidente de la Federación, se mostró emocionado y platicó sobre los orígenes de este proyecto: *El año pasado tuvimos un vínculo con la prestigiosa Escuela de Hotelería Savoie-Léman, donde nos trajeron a practicantes de Francia. Fue tan exitoso este acercamiento que nos invitaron a conocer la universidad y queríamos aprovechar eso para promover nuestros valores e identidad gastronómica; entonces, les propusimos darles*



unos talleres de cocina, master clases, conferencias y mesas panel sobre lo que es Yucatán.

La panadería tradicional, los ahumados yucatecos, el relleno negro, la cochinita pibil y el lechón al horno fueron los protagonistas de los talleres impartidos por nuestros paisanos.

Lo importante es transmitir e intercambiar conocimientos, la gastronomía no es solamente un tema de preparación de alimentos, el chiste del sabor de Yucatán son las recetas heredadas por las abuelas, la parte intangible que involucra una serie de conocimientos y valores culturales, ¡todo eso es lo que queremos exportar! Además, creo que hemos entendido que no hay que mirar hacia afuera, al contrario, debemos hacer una introspección sobre lo que tenemos, ¡que es muchísimo!, trabajarlo, preservarlo y empezar a innovar sobre esa misma base, subrayó Aguirre Aguilar durante la entrevista.

Y es que la cocina yucateca está teniendo un claro renacer ante los ojos de México y el mundo, obteniendo un reconocimiento exterior como nunca se había visto y con una generación de chefs, cocineras y cocineros tradicionales galardonados internacionalmente.



La difusión culinaria continúa

La Federación Gastronómica de Yucatán ha tenido una agenda llena este mes, ya que posterior a su regreso del país galo, viajaron hasta la capital mexicana para seguir difundiendo nuestros sabores en Yucatán Expone, del 12 al 21 de mayo, en el zócalo capitalino.

La unión hace la fuerza

Asimismo, nuestro entrevistado agradeció a la Secretaría de Fomento Turístico y a la Comisión de Turismo del Congreso del Estado por las facilidades otorgadas para llevar a cabo este proyecto de promoción cultural.





 (999) 6473617  lightvent.com



COL. EMILIANO ZAPATA NORTE.
PROL. PASEO MONTEJO
(PLAZA SANTA CECILIA)
MÉRIDA, YUCATÁN.

Las voces que Yucatán escucha



José Luis Preciado

Joaquín López-Doriga

Ciro Gómez Leyva

José Cárdenas

José Luis Preciado Informa
94.5 FM - 610 AM / 5:30 am a 7:30 am

Ciro Gómez Leyva
105.1 FM - 600 AM / 5:30 am a 10:00 am



López-Doriga
94.5 FM - 650 AM / 1:30 pm a 3:30 pm

José Cárdenas Informa
94.5 FM - 650 AM / 6:00 pm a 8:00 pm



Tu parada
obligada
en tu visita a
Chichén Itzá

Emoción a 17 mil pies de altura

Por Susana
Poot Calderón

Tengo una lista de aventuras por hacer, algunas simples y otras extremas. Una vez, en una cena entre amigos comentamos que un salto en paracaídas sería lo máximo, eso me dispuso a investigar en dónde se realiza y encontré la respuesta en Atlixco, Puebla. Con gran emoción procedí a realizar los preparativos para el salto a 17 mil pies de altura; las semanas se acercaban y el nervio me inundaba, ¡no podía creer que yo me tiraría en un paracaídas!



El día de partir, di aviso a mi madre y, con el corazón compungido, dejé a mi hijo al cuidado de sus abuelos paternos. Tomé el avión hacia a la CDMX, luego el bus a Puebla y otro hacia Atlixco; fue toda una aventura ya que en las horas de espera me invadía la inquietud de imaginar que estaría en los cielos, cayendo.

Al llegar a Atlixco, caminé por la terminal como si la conociera, vi un taxi y lo tomé:

- ¡Al aeródromo, por favor!

El chófer me preguntó por qué estaba alterada

- Señor, me voy a tirar de un paracaídas, ¿por qué no estarlo?!

Con risas le respondí.

Mientras nos acercábamos vi paracaidistas en el cielo y pensaba:

- ¡¿Que estoy haciendo, Dios?!

Entro a recepción, me registran y me piden un contacto para cualquier caso de emergencia. Me pasan con mi instructor, me procede a poner el arnés –el cual es muy pesado y súper ajustado– y me dio indicaciones a las que no presté mucha atención porque había gente con cámaras frente a mí, preguntándome por qué lo estaba haciendo y respondí *porque me gustan las alturas...* ¡qué vergüenza!, es porque quiero hacer todo lo que hay en mi lista, ¡esa era la respuesta! El instructor me notó nerviosa y me dijo *hay más probabilidades de morir en un accidente automovilístico que en el aire; ¡tranquila!, disfruta que dura muy poco, eso me hizo entrar en confianza.*

Veo la avioneta llegar, subo y procedemos a estar en los cielos; cuando abrieron la compuerta se vislumbró una postal bellísima. Había muy buen ambiente y mucho frío; unos paracaidistas se tiraron antes de mí para realizar sus formas en el aire, ¡estos hermanos están bien locos!, es impresionante el tipo de vibra que traen y fue muy chido andar cerca de ellos.

Mi instructor me dijo que ya sería nuestro turno. Nos acercamos a la orilla de la avioneta, cerré mis ojos, me asusté y sólo sentí que

nos lanzamos al vacío, abro los ojos en seguida y, ¡la vista era increíble! Me quitó las manos del arnés y me dijo *¡Abre los brazos y siéntete libre!, ¡saluda a la cámara que lo estás haciendo muy bien!* La presión del aire movía mis lentes y hacía que me viera con caras raras y graciosas. El instructor soltó el paracaídas y nos fuimos hacia arriba, ¡estaba en shock!, tanto que me preguntó si estaba bien y, ¡vaya que lo estaba!, sólo que no podía hablar porque además que estaba nivelando mi respiración, mis emociones, todo.

Abrir mis brazos, sentir como si volara libremente, ¡era como un sueño! Eso sí, da mucho miedo extenderlos porque piensas que vas a caer. Cuando aterricé me sentía en modo zen, estaba encantada y maravillada, diferente a cuando llegué toda alterada. *¡Lo logré!*, gritaba en el aire, entonces me di cuenta que todos podemos hacerlo, yo lo volvería hacer sin lugar a dudas las veces que pueda, ¡el límite está nosotros!

No sobrepensemos las cosas, a veces le damos mil vueltas, pero cuando nos las enfrentamos, se ven pequeñas. La emoción de lanzarme fue increíble, tanto, que ahora me siento invencible.



Para *deleitar*
tus productos necesitan...



**COTIZA TUS
ETIQUETAS EN:
ustickers.mx**

Ustickers



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO

¡SÚBETE AL Va-y-Ven!



**AUTOBUSES MODERNOS
Y SUSTENTABLES**



**MENOS TIEMPO
DE ESPERA**



**CONDUCTORES
CAPACITADOS**



**TARJETA
INTELIGENTE**



**APP PARA
RECORRIDOS**



GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN

ABUELA ES MAMÁ

ORGULLOSA DE SU HERMOSURA

- Por Silvia Zavala -



Y en el año 1968

Legó con un bebé en brazos. Aunque era muy pequeña, lo recuerdo bien porque me impresionó, acababa de nacer mi hermano Juan. Ya éramos prácticamente tres bebés a su cargo, mi hermano "Popi" (Alfredo) y yo, la mayor. Nacíamos por cesárea, por lo que Élda, mi madre, se quedaba una semana más en el sanatorio y termi-

nando su cuarentena, regresaba a trabajar. Eran tiempos de estrechez económica.

Está usted sana, sus análisis no revelan nada, ¡todo está bien! –le señaló el doctor (en aquel entonces hacían visitas domiciliarias) a mi abuela materna, Aurelia.

Mal no me siento, pero doctor, ¿por qué es-

toy tan flaca? Yo siempre he sido una mujer hermosa –le dijo con preocupación.

Habrán notado que mi abuela nunca dijo “gorda”, ¡no!, y para nada le gustaba verse flaca. Era ya el año 1968; ella nació en 1904 en Maxcanú, en el seno de una familia campesina, y hubo días de su niñez en los que sólo comía tortillas con chiltomate. Por eso, para ella era un orgullo verse hermosa, porque estar flaca le evocaba aquella dura infancia.

El alimento es una bendición y si además está sabroso, ¡se convierte en un placer para nuestro paladar! ¡Ah! Pero los tiempos cambian; ahora también es una preocupación, ¿cómo es posible que algo que es primordial ahora esté desacreditado por conservar la figura y la salud con toda esta tentación culinaria, aunque sea comida chatarra?

Con motivo del Día de las Madres, estaba dispuesta a auto-regalarme un hermoso vestido primaveral; probé muchas prendas, nada me quedaba bien... ¡siempre había un “pero”!, y era porque no lucía ni un poquito como el maniquí. La publicidad anuncia un sinfín de productos con guapos y esbeltos modelos, masculinos y femeninos, felices comiendo y bebiendo: ¡Sí! *Ella, la publicidad, es la culpable. ¡Yo no! Quisiera ser como fue mi abuela y sentirme hermosa, no gorda.*

Cuando aparecimos los tres, el doctor le preguntó quiénes éramos:

*Son mis nietos, –dijo.
Teníamos siete, seis y cuatro años de edad.
¿Usted los cuida? –continuó.
Sí, –respondió.*

Entonces, el doctor descubrió la razón por la que estaba flaca: éramos nosotros que la estábamos consumiendo (y eso que fuimos niños buenos y tranquilos).

Mi madre tuvo que renunciar y mi padre a ver cómo le hacía económicamente sólo con toda la prole. La abuela estaba totalmente decidida a ser hermosa otra vez, así que se tomó seis meses de vacaciones, de abril a septiembre de 1968, para conocer a la Ciudad de México, Guadalajara y Los Ángeles, California.

Mujer trabajadora y valiente, dejó al marido y con su pequeña hija vino a Mérida; se granjeó amistades que migraron allá muy, muy lejos (acuérdense que fue hace 55 años). Había preocupación, viajaba sola, por primera vez, provin-



ciana, sin malicia.

No le importó, ella se fue.

No tengo memoria de ese lapso de tiempo que se ausentó. Pero un buen día apareció con muchos juguetes y regalos para todos, platicándonos de lo que observó en su viaje: sobre un muy bonito y muy grande lugar llamado Disneylandia, donde estaban el Ratón Miguelito y Mimí, Pato Pascual (Donald), Daysi y otros personajes que veíamos en las caricaturas; de los hippies que estaban causando revuelo entre la sociedad californiana; y también de la consternación que había con sus anfitriones de Guadalajara, porque uno de sus hijos era hippie y en la Ciudad de México había agitación, porque se esperaba la llegada de gente de todo el mundo y había gran agitación estudiantil.

Regresó con toda su autoestima por lo alto, muy orgullosa, contenta porque había recordado su hermosura. Así, la abuela volvió a ser mamá hasta que terminó su caminar en este mundo.

La JAPAY más cerca de ti



Ahora puedes enviarnos un mensaje de **Whatsapp al 9994 45 00 00** para:

- Reportar fugas.
- Consultar tu saldo.
- Generar tu recibo.
- Y otros servicios más.

Escanea este código QR y **te llevaremos directo a nuestro chat**



Pamplona

MÉRIDA,
SIEMPRE BLANCA TE RECIBE
CON LOS BRAZOS ABIERTOS



Recolección de Residuos Sólidos no Peligrosos
Tel. 9844799 / WhatsApp: 9994 424681

Escanea y paga tu servicio



De hecho, hay un corrido tumbado que lo explica...

Por Francisco F. Gamboa



Recientemente ha estado en boga el artista Peso Pluma y los llamados "corridos tumbados", subgénero que toma como base los dinámicos requintos y bajos de la música regional mexicana para mezclarlos con elementos del rap, el hip-hop, el trap y el reggaetón, surgido hace unos años con el sonorese Natanael Cano y cuyo estilo está encabezando hoy día las listas de popularidad en Spotify.

Sin duda, un fenómeno interesante de analizar desde lo artístico, pero también desde lo social ya que sus letras exponen una parte oscura del México actual como son el uso de armas, consu-

mo y tráfico de drogas o la hipersexualización de la mujer (aunque también de amor, como es el caso de la popular *Ella baila sola*); naturalmente, este género ha generado todo tipo de opiniones, desde el clásico "es música para nacos e ignorantes", pasando por el pretencioso "eso le gusta a gente sin educación musical", hasta el alarmista "por culpa de esa música los jóvenes de hoy se sienten 'belicones' fieles a un patrón".

Por un lado, considero prudente subrayar que la misoginia no es algo exclusivo de los corridos tumbados, pues –lastimosamente- está presente en toda la industria musical en mayor o menor medida, desde las bandas consagradas como The

Beatles hasta en los géneros más “cultos” como la ópera. Además, resulta curioso que una vez más se repite el mismo argumento que culpa a un producto de la cultura popular de las desgracias en turno, como ha ocurrido con los “nintendos”, los dibujos animados, y un largo etcétera; cuando debemos recordar que el arte es un reflejo de la sociedad que lo emana, no al revés, y en este caso, los principales exponentes de este nuevo género son personas que crecieron en medio de la guerra contra el narcotráfico, en un México que ha pasado de tener miedo, a normalizar e incluso romantizar la vida criminal.

En pocas palabras: una sociedad rota genera arte igual de –aparentemente- roto.

Asimismo, nos guste o no, dichas líricas controversiales son parte de la identidad mexicana, herencia de aquellos corridos de la revolución que celebraban los actos de los bandoleros y que han estado presentes hasta en las canciones de los ídolos más grandes de la música mexicana, como es el caso de *La Martina* de Antonio Aguilar que, si prestan tantita atención, es básicamente



la justificación de un feminicidio; una vez más, son canciones que reflejan parte del pensamiento de la sociedad que las emana.

Dicho sea de paso, es importante aclarar que el presente no pretende ser un ejercicio de convencimiento para que todo mundo escuche corridos tumbados. No obstante, considero que es más valioso tener un panorama mucho más amplio de los fenómenos culturales que ocurren en la actualidad en lugar de simplemente denigrarlos y hasta demonizarlos desde el desconocimiento y la arrogancia.

Y en cuanto a lo musical, francamente no es lo mío ni algo que yo pondría por voluntad propia, pero en realidad tiene lo suyo gracias a esa mezcla de los elementos urbanos y regionales; así también, considero normal que genere repelús entre la gente que supera los treinta años pues, al final, no deja de ser un producto comercial pensado para un target muy específico. Si me lo preguntan, considero que es música que tal vez va bien para acompañar algún momento de una fiesta o carne asada y no, honestamente no creo que sea la peor música que se ha escrito, verdaderamente hay cosas peores:

Garibaldi, por ejemplo.





LA PRIMAVERA MUDA

El silencio, un clamor de vida

Entre la floresta dorada teñida de amanecer diluido
Un ave cantora trina pálidas letanías a sus crías
Aún el estruendo del motor voraz que engulle asfalto a ruedas.

Un manto de nubes surca rabos de humo al alba
En el ajetreo de sus alas pardas deja rastros de tizne pegajoso
Un silencio nocturno sin el croar de una cofradía de ranas parlantes
presagia una lluvia inútil plagada de charcos carentes de sinfonía.

Mientras los grillos callados dejan a la noche susurrar
sólo remolinos de viento
La tierra envenenada no preña, siembra desasosiego en lo ínfimo
Una catástrofe en ciernes al acecho.

De la copa de los matorrales escurre el tímido rocío
Al tiempo se arrastran metales livianos como polizones letales
Una marea diminuta de polímeros azufrosos
se desliza afanosa hacia el vientre de la tierra.

Lágrimas de lluvia penden de ramas y hojas tristes
Al suelo caen turbias y opacas para viajar envueltas
en espuma de sosa casuística corrosiva.

Furtivas en valles y mares retornan y retornan
en espiral finita hasta acabar en labios y bocas
Agraviadas surcan ríos oscuros y fétidos hacia la plácida mar.

A comparsa mariposas plásticas de alas roídas
surcan cielos a la deriva en lomo de chorro de vientos
Bajo una marea inflexible recalcan en arrecifes marchitos.

Un ardid para los peces famélicos que les devoran ferozmente
Génesis de playas enredadas por cordeles y envases multicolores
en bahías afligidas por el malarrimo petrolizado.

La última primavera presagia soledad involuntaria
de una especie dueña de páramos de asfalto
y lagos de polvos de mejores tiempos

La rueda de hierro mancilla la yerba
La mar y los bosques encierran misterios de mal augurio
La última primavera llegará como tronco seco de retoño nulo

La última primavera ocultará sus encantos
en talud de huesos de seres extintos y basura maloliente
El silencio un clamor que en un vaso de agua grita.


+de 540 TIENDAS
A TU SERVICIO

Yucatán
Quintana Roo
Campeche
Tabasco
Chiapas



¡Gracias por tu preferencia!



  DunosusaMX www.dunosusa.com.mx

CHICHÉN ITZÁ

NOCHES DE KUKULKÁN



ECOS DE
XUXMAL

PASOS DE LUZ

- DZIBILCHALTÚN -

¡Adquiere tus boletos en línea!

culturyucatan.com



Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO DEL ESTADO


CULTUR
¡TE ENCONTRARÉ!

VIVE YUCATÁN
una tierra que encanta